

BARNES

PRINTEMPS ÉTÉ - *SPRING SUMMER* 2013 - N°12

L U X U R Y H O M E S



IMMOBILIER
REAL ESTATE

EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL
FRANCE AND ABROAD

INTERVIEW
INTERVIEW

DANIEL ET FLORENCE GUERLAIN : LA PASSION DE L'ART
DANIEL AND FLORENCE GUERLAIN: PASSION FOR ART

VISITE PRIVÉE
PRIVATE VIEWING

BACCARAT : UN SAVOIR-FAIRE INÉGALÉ
BACCARAT: AN UNRIVALED SKILL

WWW.BARNES-INTERNATIONAL.COM

PARIS • AROUND PARIS • DEAUVILLE • BASQUE COAST • PROVENCE • FRENCH RIVIERA • COURCHEVEL • MEGÈVE • GENEVA • BRUSSELS • LONDON • NEW YORK • MIAMI • ST BARTH

EXPERTISE DE STANDING

FABRICE AUSSET

INCLASSABLE, FABRICE AUSSET RÉUSSIT TOUT CE QU'IL ENTREPREND ET SURTOUT DE TRÈS BEAUX APPARTEMENTS. INCONTOURNABLE, SON EXPERTISE CONTINUE DE FAIRE CULMINER LE PLUS HAUT DE GAMME.



© Roger Saury



INSPIRATIONS CRÉATIVES

«Je me sens créateur, sculpteur, coloriste avant tout. L'architecture est pensée comme une sculpture fonctionnelle»: ce sont les mots de Fabrice Ausset dont la décoration dégage effectivement une impression de **luxe raffiné** qu'il ne cesse d'explorer depuis ses études d'architecture à Marseille. Son diplôme en poche, il fonde l'agence Zoexov en 1987 avec son associé Eric Bougaud, répondant à un instinct bien précis: «Ce n'était pas tellement un choix, mais davantage une obsession: depuis toujours, la volonté de faire, construire, aménager, extérie-



© Valérie Hui

riser une énergie créatrice. C'est avant tout une quête d'une émotion esthétique dans l'espace». La notion d'émotion dans le travail de Fabrice Ausset s'apparente justement à une création totale. Rien d'étonnant quand on sait que l'homme est un collectionneur avisé, citant, aux côtés d'Elttore Sottsass, David Hicks, Pierre Chareau et Isamu Noguchi, des artistes comme James Turrell parmi ses préférés.

L'EXPÉRIENCE DU LIVING

Ces inspirations, Fabrice Ausset les met à profit dans chaque déclinaison de son activité. Aussi variée soit-elle, il est un domaine dans lequel il excelle: l'immobilier haut de gamme. Une expertise acquise au fil des projets et des nombreux défis relevés. Il admet une bonne école: «L'hôtellerie et la restauration m'ont beaucoup aidé». Pour preuve, c'est Hôtel Novanox à Paris qui lui a mis le pied à l'étrier, avant de s'attaquer à deux expériences formatrices sur le chantier de deux hôtels parisiens: le Saint Vincent en 2007 et les Fontaines du Luxembourg en 2009. Architecture, architecture d'intérieur et décoration au cahier des charges pour un exercice

de style à 360°, tel est le genre de défis que Fabrice Ausset aime relever avec audace et un certain sens du ludique. Même démarche pour les résidences privées, avec une règle supplémentaire: être à l'écoute du client, le mettre en confiance et instaurer un dialogue pour «définir les paramètres». Ainsi, le client cultivé trouvera le cadre idéal pour mettre en valeur sa collection d'œuvres d'art, tout comme le grand appartement de standing haussmannien gardera le luxueux cachet qui fait sa personnalité, car Fabrice Ausset n'est pas du genre à faire table rase: si le contemporain doit faire son entrée dans la pièce, ce sera par touches.

LE LUXE DE LA RÉALISATION

«Partir du volume, imaginer le mobilier, puis les couleurs pour aller jusqu'au moindre détail». C'est ainsi qu'ont été abordés aussi bien un grand appartement au Trocadéro, un autre vers le boulevard Flandrin ou un 150 m² à Passy. Rue du Colisée, Fabrice Ausset a aussi pu donner libre cours à sa maîtrise des matériaux les plus raffinés comme le galuchat ou la feuille d'argent. Plus récemment, il a profité

d'un bel appartement sur les quais de Seine avec vue sur la Tour Eiffel pour défier tous les possibles, en empruntant à l'aéronautique des procédés de la plus haute technologie afin de réaliser une somptueuse cheminée en albâtre. Une curiosité pour les matériaux qui ajoute une pierre à l'édifice de l'expertise chez Fabrice Ausset. Laboratoire permanent de prototypes et d'essais techniques, son agence n'hésite pas à innover jusqu'au dernier corps d'état, en sollicitant des entreprises d'exception. Autant d'ingrédients qui sont à la base de la recette mise au point par Fabrice Ausset: idéale pour le haut de gamme.

THE UNCLASSIFIABLE FABRICE AUSSET IS SUCCESSFUL AT EVERY PROJECT HE UNDERTAKES – ESPECIALLY WHEN IT COMES TO BEAUTIFUL APARTMENTS. USING HIS GREAT SKILL AND EXPERTISE, HE CONTINUALLY RAISES THE BAR FOR LUXURY.

CREATIVE INSPIRATIONS

"I feel more like a designer, sculptor and colorist. I view architecture as functional sculpture." These were the words used by Fabrice Ausset, whose designs exude luxurious elegance – a style he has been exploring since graduating from the Marseille School of Architecture. With his degree in hand, he founded the architectural agency Zoexov in 1987 with his partner, Eric



© Claire Israël

Bougaud, acting on a specific instinct. "It wasn't really a choice, but more like an obsession: an ever-present desire to make, build, develop and express creative energy. It's mainly a quest for emotional aesthetics in space." The notion of emotion is central to Fabrice Ausset's creative work. This is no surprise when you know that he is a discerning collector of the work of designers such as Elttore Sottsass, Pierre Chareau and Isamu Noguchi, and artists such as James Turrell, Giuseppe Penone and Anselm Kiefer.

LIVING EXPERIENCE

Fabrice Ausset draws from these inspirations in every aspect of his work. As varied as these may be, there is one area in which he excels: luxury real estate. He has gained expertise working on a range of projects and challenging tasks. "I learned a lot from hotels and restaurants," he explained. Fabrice Ausset got his first step on the ladder with the Hotel Novanox in Paris. This led to two additional enriching experiences designing the Saint Vincent hotel in 2007 and the Fontaines du Luxembourg hotel in 2009. He has a flair for tackling comprehensive pro-



jects involving architecture, interior design and decoration, boldly stepping up to the challenge with a certain sense of enjoyment. He uses the same approach for private homes, with one additional rule: listening to the client, building trust and engaging in dialogue to "define the project's parameters." This means that a client who loves art will enjoy the perfect design for showcasing his or her art collection, while a classic Haussmannian apartment will retain its luxurious charm and character. Fabrice Ausset is not the type of designer who starts from scratch. If a room needs to be made more contemporary, this will be done by adding small touches.

LUXURY PROJECTS

"Start with the space, imagine the furniture, then the colors, working down to the smallest detail." This was the approach he used for a large apartment in Trocadéro, one near boulevard Flandrin and another one in Passy. Fabrice Ausset also used his expert knowledge of the finest materials, such as oak and silver foil, in an apartment on rue du Colisée. More recently, he raised the bar even higher. Borrowing high-tech methods from the aerospace industry, he built a stunning alabaster fireplace in an apartment located on the Seine with a view of the Eiffel Tower. Fabrice Ausset has transformed his curiosity for materials into a true area of expertise. His agency is a living laboratory for testing prototypes and techniques, never hesitating to innovate at any stage of a project by collaborating with exceptional companies. All of these ingredients combine to make Fabrice Ausset the ideal expert of luxury.

01. XXXXX